

ici



Radio
Québec

Québec

15

Montréal

17

Outaouais

30



Aux termes de sa constitution et du mandat que lui confère l'Assemblée nationale, Radio-Québec réunit toutes les conditions pour faire une véritable

télévision au service des Québécois.

Après 11 ans d'existence, la nouvelle loi plonge Radio-Québec dans une autre dimension, un autre monde. C'est la priorité donnée à l'éducation, sous toutes ses formes, à la culture, à la créativité.

L'accès de Radio-Québec aux régions est inscrit dans la loi. Elles peuvent communiquer entre

elles, se parler et se comprendre. L'implantation d'un réseau à travers le Québec permettra d'atteindre 96% des Québécois d'ici 10 ans.

Radio-Québec joue un rôle inédit dans le domaine des communications. Ses artisans, au nombre de 545 à ce jour, en sont bien conscients car ils ont travaillé ferme avant que le projet ne devienne réalité.

Radio-Québec répond de son mandat au ministre des Communications. Il est dirigé par un conseil d'administration de 23 personnes dont les représentants des comités régionaux et un représentant des employés.

Le budget de Radio-Québec est de 27 millions de dollars en 1979-1980.



HISTORIQUE



M. Gérard Barbin, président-directeur général de Radio-Québec, (à gauche) au cours de sa première rencontre avec les employés, peu de temps après son arrivée à Radio-Québec, en mars 1979.

A droite, M. Gilbert Buzaré, vice-président à l'Administration.

- 1929** le 10 janvier, le premier ministre déclare à l'Assemblée législative: "Si le gouvernement du Québec avait son poste émetteur, nos esprits dirigeants et nos éducateurs pourraient à des jours et à des heures fixes parler à nos familles groupées autour du foyer";
- 1945** le 20 avril, le lieutenant-gouverneur sanctionne la "Loi autorisant la création d'un service provincial de radio-diffusion";
- 1968** le 22 février, le gouvernement crée l'Office de la radio de Québec;
- 1969** le 17 octobre, c'est l'adoption de la "Loi de l'Office de radio-télédiffusion du Québec";
- 1972** le 5 novembre, Radio-Québec entreprend la diffusion de ses toutes premières émissions. Il recourt à quelques entreprises de télédistribution pour rejoindre les populations de Montréal et de Québec;
- 1973** septembre, Radio-Québec étend sa diffusion sur le câble aux villes de Hull, Sherbrooke et Gatineau;
- 1975** le 19 janvier, Radio-Québec rejoint pour la première fois chez eux 64% des Québécois par l'entrée en ondes de ses 2 stations émettrices sur ultra-haute fréquence. La programmation, faite à Montréal, est diffusée sur les ondes de CIVM-TV, canal 17, Montréal et de CIVQ-TV, canal 15, Québec. Les antennes sont situées sur le Mont-Royal et sur la tour de l'édifice "G" de la colline parlementaire à Québec;
- 1975** le 8 avril, Radio-Québec effectue une vaste consultation populaire à travers le Québec. 165 mémoires sont entendus par les dirigeants de l'Office;
- 1976** le 28 avril, Radio-Québec amorce le processus de régionalisation à travers le territoire;
- 1977** le 15 août, la région de l'Outaouais se voit doter d'une station émettrice: CIVO-TV, canal 30, Hull;
- 1978** le 11 décembre, monsieur Gérard Barbin est nommé président-directeur général de Radio-Québec;
- 1979** le 22 juin, la loi #5 est adoptée par l'Assemblée nationale. Elle modifie la loi de Radio-Québec. Le nom de l'Office de radio-télédiffusion du Québec devient Société de radio-télévision du Québec. La Société sera dorénavant dotée de comités régionaux dont les fonctions consisteront pour chacune des régions à établir la programmation régionale, assurer la production d'émissions ainsi que la gestion des ressources humaines et matérielles nécessaires pour toutes ces activités.

PROGRAMMATION



Radio-Québec s'affirme de plus en plus auprès de son public comme une alternative aux autres stations de télévision, comme une télévision innovatrice par la production d'émissions éducatives et régionales et par la place qu'il fait aux communautés ethniques dans sa programmation.

Radio-Québec est une télévision différente à bien des égards. Par exemple, c'est l'une des rares qui permet l'écoute d'une émission ou d'un bon film sans interruption publicitaire et cela aux belles heures de la soirée soit entre **18h30 et 23h**.

Radio-Québec ne tombe pas pour autant dans le jeu de la concurrence avec les autres réseaux puisqu'il diffuse des images souvent ignorées des stations commerciales. Il veut divertir son public et présenter des émissions attrayantes, sans glisser dans le piège de la facilité.

Radio-Québec veut faire en sorte que le téléspectateur puisse s'impliquer dans un **processus d'éducation**. Une brève incursion dans la programmation d'automne-hiver 1979-1980 rendra plus concret cet objectif.

Dans le bloc des émissions d'"affaires publiques", qui prennent 36% des meilleures heures d'écoute pour les téléphages, Radio-Québec amène à l'antenne une émission d'affaires politiques avec l'animateur-journaliste bien connu, Pierre Nadeau. Il est intéressant également de trouver réunis pour un **dossier hebdomadaire** les Simon Durivage, Gilles Gougeon et Marie-Hélène Poirier. **Droit de parole**, **Les Débats de l'Assemblée nationale** sont encore à l'écran de même que l'émission **La vie parlementaire** avec

Lise Lebel et Jean-Claude Picard. Par ce type d'émissions, on vise sans prétention à la formation du sens critique chez le téléspectateur.

Dans la catégorie d'émissions sur la "promotion culturelle," (36,5% des meilleures heures) on note des titres comme **L'Énéide**, **Reflets de Russie**, **Nova** avec Fernand Séguin, **Dossiers-noirs**, **La chute des aigles**. Tout pour satisfaire la soif de connaissances de plusieurs groupes de téléspectateurs. En plus de ces documents acquis à l'étranger, il y a **Science et fiction**, une production-maison destinée principalement aux jeunes. **Babilart** revient à l'antenne pour nous faire connaître d'autres artistes régionaux.

Sous le thème "identité québécoise" (19% de la diffusion aux belles heures), on retrouve **Visages**, **Été-show** et bien sûr, le cinéma québécois. Enfin, pour apprendre à vivre le quotidien, Radio-Québec offre **Vivre comme du monde** et **Moi**.

En plus, 1 heure et demie par semaine d'antenne est accordée aux principales **communautés ethniques** tandis que les émissions en provenance des **régions** représentent 18 heures de diffusion en 1979-1980.

Les émissions produites par le ministère de l'Éducation pour les **jeunes** du niveau primaire sont toujours diffusées, du lundi au vendredi, de 9h30 à 12h et de 13h30 à 15h30.

Il y a aussi la reprise des meilleures émissions de la veille entre 15h30 et 18h30.

Voilà ce que propose l'écoute au jour le jour de la télévision de Radio-Québec.

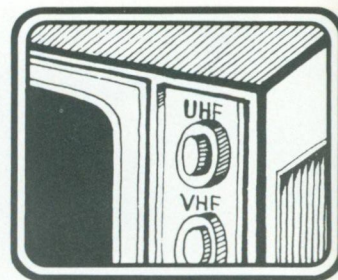
UHF



câble 8

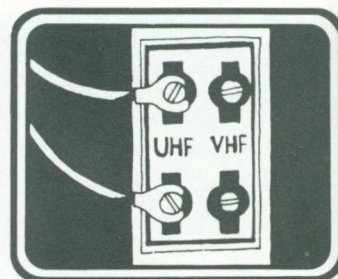
comment capter Radio-Québec 1

Pour capter Radio-Québec, placez le bouton VHF de votre téléviseur à la position U (entre le 13 et le 2) et placez le bouton UHF au canal 15 à Québec, canal 17 à Montréal et au canal 30 à Hull.



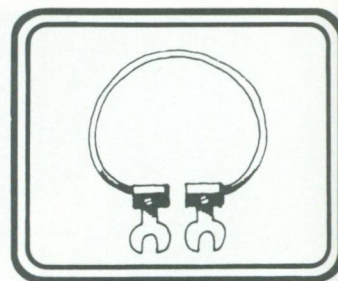
2

Assurez-vous que votre antenne UHF est branchée correctement à l'arrière de votre téléviseur.



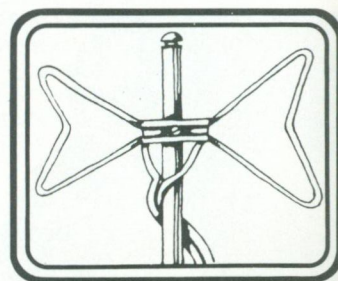
3

Dans un rayon d'environ 30 milles de Montréal, de Québec et de Hull, une petite antenne circulaire ou en forme de noeud papillon est suffisante.



4

À l'extérieur de ces zones, une antenne plus importante est requise. Au besoin, consultez votre technicien.



Toutes les entreprises de télé-distribution situées dans l'aire de diffusion des antennes de Montréal, Québec et Hull retransmettent directement la programmation de Radio-Québec à leurs abonnés. Ces entreprises réservent ainsi le canal 8 de la bande VHF à la diffusion des émissions.

Radio-Québec fournit en outre à 22 entreprises de télédistribution, à qui les émissions du réseau sont inaccessibles par la voie des ondes, un service gratuit de vidéocassettes. Des installations perfectionnées enregistrent les émissions de la grille-horaire de Radio-Québec, en soirée, sur vidéocassettes 3/4". On les achemine ensuite aux télédistribeurs. De cette façon, une semaine plus tard, les téléspectateurs des régions éloignées peuvent regarder la programmation intégrale de Radio-Québec.

Au total, près d'une centaine de télédistribeurs au Québec diffusent Radio-Québec. Ils rendent ainsi la programmation de Radio-Québec présente dans presque tout le territoire.



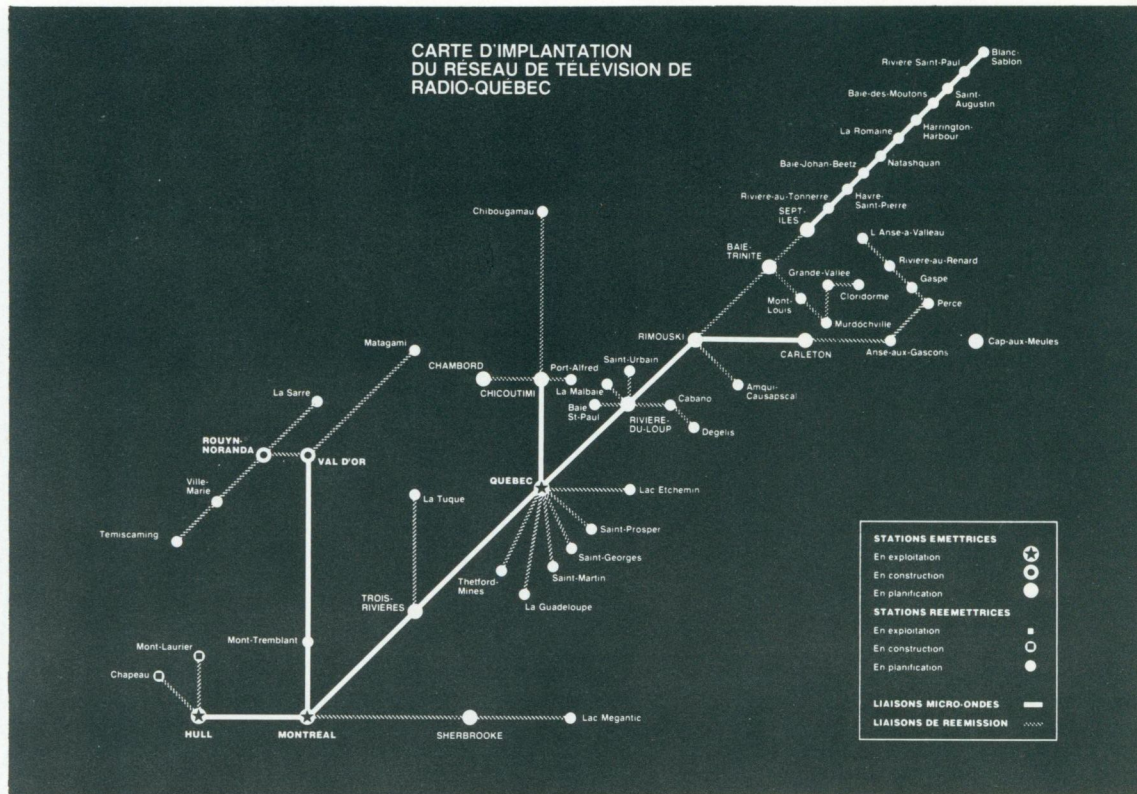
Un grand processus de **régionalisation** des activités de Radio-Québec est en marche à l'échelle du Québec. Cette volonté de prendre contact avec les citoyens des régions du Québec donne une télévision québécoise consciente des intérêts et des besoins de la population.

Comme Radio-Québec est le seul média de masse à appartenir en propre à la collectivité québécoise, il va de soi qu'un de ses objectifs fondamentaux est d'être **présent partout**. Une grande consultation populaire effectuée en 1975 a prouvé hors de tout doute que la réalisation d'une télévision sérieuse passe par la mise en place de structures régionales autonomes bien identifiées aux milieux de l'éducation et de la culture.

On prévoit l'installation d'un réseau d'antennes sur l'ensemble du territoire québécois d'ici dix ans. Treize stations émettrices et quarante-quatre stations réémettrices réparties à travers le Québec permettront de rejoindre, chez eux, 96% des Québécois.

Déjà Montréal, Québec et Hull sont dotées de ces antennes. La mise en place d'autres antennes en Abitibi-Témiscamingue et à Chapeau dans l'Outaouais, à la fin de l'automne 1979, indique que le réseau devient une réalité d'année en année.

La régionalisation, ce n'est pas qu'une simple extension de la diffusion de Radio-Québec, mais aussi une prise en main réelle et efficace de la programmation par les gens des régions. Cela signifie une implication pour eux au niveau de la production des émissions, de l'administration et de l'engagement du personnel.



Les installations techniques déjà implantées dans les diverses régions peuvent servir pour produire des émissions régionales de qualité. Les productions régionales prouvent d'ailleurs que même en dehors des grands centres, on sait faire les choses. Cette liberté d'action nouvelle est, en fait, le gage du succès de la régionalisation des activités de Radio-Québec.

Bureaux régionaux

Québec
800, Place d'Youville
Québec, Québec
G1R 3P4
Tél: 643-4201

Saguenay-Lac-St-Jean
320, rue St-Vallier
Chicoutimi, Québec
G7H 4J1
Tél: 545-3472

Est du Québec
152, rue St-Barnabé
3ième étage
Rimouski, Québec
G5L 3E4
Tél: 724-5212

Centre du Québec
579, rue Laviolette
Trois-Rivières, Québec
G9A 1V6
Tél: 375-5126

Côte-Nord
350, rue Smith
local 8
Sept-Îles, Québec
G4R 3X2
Tél: 968-2240

Abitibi-Témiscamingue
1263, 7ième rue
Val d'Or, Québec
J9P 3R9
Tél: 825-5132

Outaouais
749B, boul. St-Joseph
Hull, Québec
J8Y 4B7
Tél: 771-3257

Estrie
1425 ouest, rue King
Sherbrooke, Québec
J1J 2C1
Tél: 566-4222

RELATIONS AVEC L'AUDITOIRE

L'une des préoccupations de Radio-Québec, c'est d'être à l'écoute des téléspectateurs. Radio-Québec encourage ses téléspectateurs à faire connaître leurs commentaires et à donner leurs impressions sur les émissions, soit par écrit, soit par téléphone (873-4611 pour Montréal et 873-4511 pour l'extérieur de Montréal). Une équipe de téléphonistes a été mise sur pied spécialement pour recevoir les appels des téléspectateurs. Chaque appel fait l'objet d'une attention particulière.

C'est une façon pour Radio-Québec de prendre rapidement le pouls de la population sur ses émissions. Les données recueillies bien que partielles, ont leur utilité puisqu'elles sont acheminées aux équipes de production qui en tiennent compte dans l'élaboration des émissions futures.

Pour avoir des opinions plus détaillées sur les émissions, Radio-Québec effectue plusieurs sondages scientifiques avec la collaboration des firmes privées.

Une autre tâche du service des relations avec l'auditoire, c'est d'aller au-devant des téléspectateurs, c'est-à-dire d'aller les voir chez eux, dans leur milieu, pour les informer sur le rôle de Radio-Québec, ses objectifs.

Télémobile

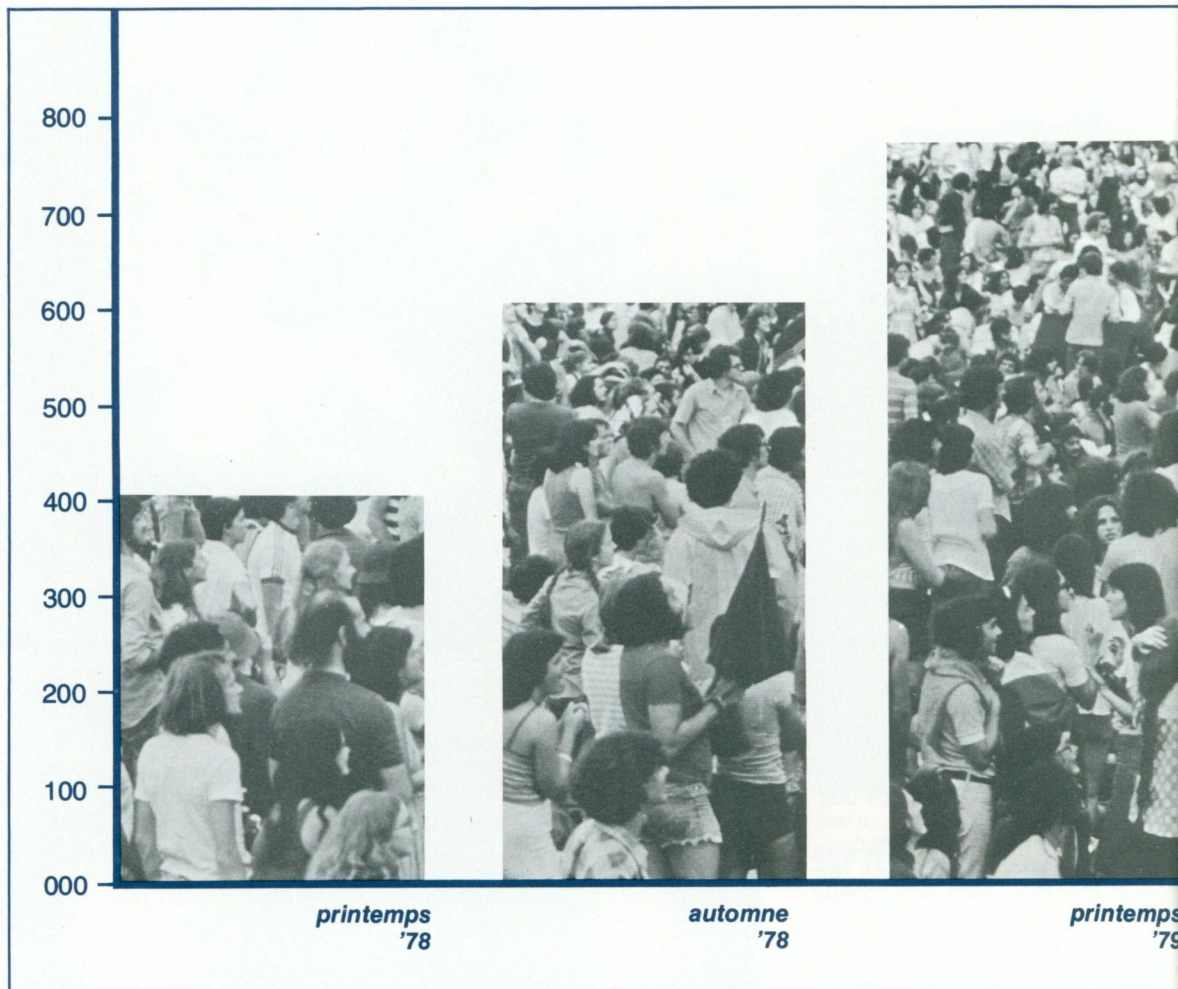
Cette immense roulotte de Radio-Québec est déguisée en télévision géante pour le bénéfice des citoyens des régions. La roulotte et ses joyeux habitants suivent avec enthousiasme l'itinéraire de plusieurs fêtes et manifestations populaires au Québec cette année.



ÉVOLUTION DE L'AUDITOIRE

Avant 1978, Radio-Québec effectuait la mesure de son auditoire à l'aide de sondages scientifiques réalisés avec la collaboration de firmes extérieures telles Sorecom, Multi-Réso, le Centre de sondages de l'Université de Montréal.

L'évolution de l'auditoire se traduit ainsi: en 1975, **326,000 téléspectateurs**, à Montréal et à Québec, regardent Radio-Québec en moyenne **2 heures par semaine**; en 1976, on compte **454,000 téléspectateurs** et en 1977, le chiffre grimpe à **700,000 téléspectateurs**, toujours à raison de 2 heures par semaine. En 1978-79 Radio-Québec, comme l'ensemble des réseaux de télévision, demande à la maison BBM (Bureau of Broadcasting Measurement) d'effectuer des sondages sur son auditoire.



Ces données sont tirées de sondages effectués par BBM (Bureau of Broadcasting Measurement) dans les régions de Montréal, Québec et Hull. La moyenne d'heures d'écoute de Radio-Québec, par semaine, pour la population de ces régions équivaut à 2 heures.



La cote d'écoute permet de connaître l'indice de popularité des émissions. Au printemps 1979, au palmarès des meilleures émissions, figurent **Le monde en guerre** avec un nombre moyen de 98,000 téléspectateurs. Les films présentés dans le cadre de **Ciné-mardi** et de **Ciné-vendredi** viennent au deuxième et au troisième rangs avec plus de 70,000 téléspectateurs. Suivent ensuite, **La période des questions à l'Assemblée nationale**, (le jeudi) et **Lulu**, une émission pour enfants.



Faisons une mention spéciale pour la semaine du 26 mars au 1er avril où la série d'émissions **Les enfants des normes** du cinéaste Georges Dufaux, acquise de l'ONF, a obtenu un auditoire moyen de 99,600 téléspectateurs. **Le discours du budget** lu à l'Assemblée nationale par le ministre des Finances, monsieur Jacques Parizeau, a rallié en moyenne 92,300 téléspectateurs.



DISTRIBUTION

Radio-Québec dispose d'un vaste choix d'émissions pour la vente ou le prêt à des clientèles scolaires, communautaires, spécialisées ou autres.

L'ensemble de ces émissions est contenu dans un imposant catalogue tenu à jour par le service de la distribution. On y trouve la fiche signalétique de près de **3,000 documents audio-visuels** disponibles aux fins d'achat. Ces documents portent sur des domaines très variés tels les arts, l'éducation, l'histoire, la géographie, le français, la psychologie, la technique, le sport et la fantaisie.

Pour le prêt, Radio-Québec met à la disposition de ses clients environ **300 émissions** dans chacun de ses centres de distribution au Québec. Cette banque d'émissions est appelée à grossir au fil des années.

Pour plus de détails, on peut communiquer avec les bureaux régionaux de Radio-Québec dont la liste est en page 8.

Quelques titres d'émissions pour la vente:
Message de Minamata au monde
Bonjour la vie
Carnaval de Baranquilla
C'est grand chez-nous
Fernand Séguin, "Prix Kalinga"
Fantaisie

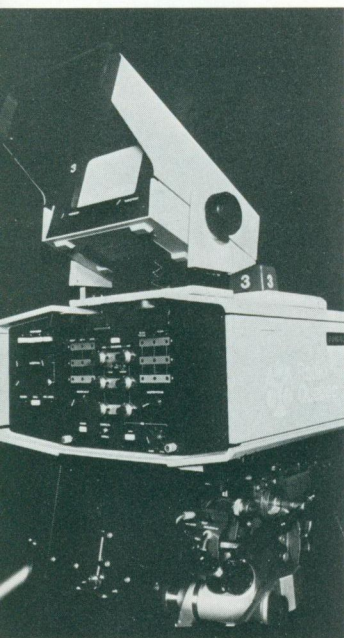


INSTALLATIONS

Radio-Québec, dans le but de produire des émissions de qualité, utilise des installations techniques professionnelles éprouvées pour l'enregistrement et pour la diffusion de sa programmation. Un sondage récent confirme d'ailleurs que la qualité technique retient l'attention des téléspectateurs. En fait, une moyenne de 91% des répondants à Montréal et à Québec apprécie la qualité technique de Radio-Québec.

Les installations sont:

- 2 studios de télévision: l'un mesure 12m x 18m, l'autre 12m x 9m. Ils sont équipés de 3 caméras couleur chacun;
- 2 studios de radio;
- 1 centre magnétoscopique équipé de 8 magnétoscopes et d'un système d'enregistrement et de montage électronique Hs-200;
- 1 salle de bruitage;
- 1 cabine de mise en ondes;
- 1 banc de tirage de 26 vidéocassettes de $\frac{3}{4}$ ";
- 2 salles de visionnement; l'une de 15 places et l'autre de 12 places;
- 5 caméras de 16mm dotées de zoom et d'un jeu complet d'objectifs divers pour le tournage sur film;
- 1 studio de tournage-photos doté de tout l'équipement de prises de vue pour le tournage en 35mm, 120, 4" x 5";
- 1 chambre noire permettant le traitement des films en noir et blanc vient compléter le studio de tournage-photos;
- 1 car de reportage équipé de 3 caméras couleur; 2 cars de reportage munis d'une caméra couleur chacun et 1 car permettant l'enregistrement sur ruban magnétoscopique assurent à Radio-Québec la mobilité nécessaire pour couvrir plusieurs événements au Québec;
- 1 service de conception de décors, de costumes et de maquillage.



RELATIONS AVEC L'EXTÉRIEUR

Radio-Québec maintient des contacts privilégiés avec diverses télévisions poursuivant des buts semblables à ceux de Radio-Québec, soit entre autre, un accent sur la diffusion d'émissions éducatives et culturelles.

Radio-Québec a d'ailleurs présidé à la naissance de l'ATEC (Agence de télévision éducative du Canada) où l'on retrouve l'OECA et l'ACCESS, les télévisions éducatives de l'Alberta et de l'Ontario. Radio-Québec entretient aussi des relations privilégiées avec le PBS (Public Broadcasting System) qui représente la télévision éducative américaine.

Radio-Québec est à l'affût de tout ce qui se passe en communication au Québec ou à l'étranger pour en faire bénéficier ses téléspectateurs. Ces multiples contacts lui permettent de s'enrichir et d'élargir ses horizons.

Radio-Québec fait aussi partie du CIRTEF (Conseil international des radios-télévisions d'expression française) et de la Communauté des télévisions francophones. Radio-Québec participe avec le Groupe-Québec, composé principalement de producteurs, diffuseurs et distributeurs québécois, aux grandes foires internationales comme le MIP-TV à Cannes, (Marché international des programmes T.V.) dans le but de vendre ses productions à l'étranger.

D'autres tremplins internationaux pour la vente sont: l'INPUT (International Public Television Screening Conference), le MIFED (Mercato internazionale del film del TV film e del documentario) en Italie.

Radio-Québec maintient ainsi une fenêtre grande ouverte sur le monde.



Préparé par la direction des
Communications de
Radio-Québec
1000, rue Fullum
Montréal
H2K 3L7
Tél. 873-5567
Télex 05-25808
Juillet 1979

